



Pressemitteilung

Internationale Wirtschaftsfilmtage: DMK Group mit „Goldener Victoria“ ausgezeichnet

Bremen, 05. Juni 2020. Deutschlands größte Molkereigenossenschaft betreibt einen massiven Umbauprozess („Vision 2030“), um sich dem Wandel der Konsumentenwünsche anzupassen. Im Rahmen des Rollouts dieses neuen Zielbildes nutzt die DMK bewusst auch die Stimme der Belegschaft – jeder ist heute Multiplikator. So setzte das Unternehmen in einem begleitenden Film auf „echte“ Darsteller – sei es Mitarbeiter, Kunden oder andere Stakeholder. Dieser Film über Herausforderungen und Motivation der DMK ist jetzt bei den 29. Internationalen Wirtschaftsfilmtagen in Wien mit einer „Goldenen Victoria“ ausgezeichnet worden.

Der DMK-Beitrag „Hallo 2030“ konnte sich in der Kategorie „Eventfilme“ durchsetzen. Hier waren neben dem DMK-Film auch Beiträge von unter anderem Joma Kunststofftechnik, der Sonova AG sowie Audi Communications nominiert. Die Jury hat die zum Roll-Out des Films gehörende Roadshow durch über 20 DMK-Standorte mit einer „Watchbox“ und die kommunikationsstrategischen Überlegungen dahinter in die Bewertung einbezogen.

„Wir setzen vor allem auf eine aufeinander abgestimmte Informationspolitik. Über verschiedene interne Kanäle haben wir die Vision 2030 angeteasert, die Führungskräfte eingebunden und vorbereitet. Doch beim Roll-Out geht es auch darum, die breite Belegschaft für das Thema zu begeistern. Die Molkereibranche kann sich dem fundamentalen Wandel in der Gesellschaft nicht verschließen“, erklärt Oliver Bartelt, Kommunikationschef der DMK Group. „Kommunikation als ein Treiber unserer Neuausrichtung ist quasi aus der Boxengasse auf die Pole-Position gefahren. Unsere begleitende regelmäßige Mitarbeiterumfrage belegt das sehr eindrucksvoll. Ich freue mich über diese Bestätigung und bin stolz, dass mein Kommunikationsteam und unsere Partner bei deepblue networks und Brickbeach als Filmproduktion für diese Anstrengungen mit dieser tollen Auszeichnung belohnt wurden.“

„Wir freuen uns riesig über die Auszeichnung in Gold. Die Jury würdigt ein Filmprojekt, in das wir gemeinsam mit der DMK Group enorm viel Herzblut gesteckt haben. Wir sind begeistert von der erfolgreichen Zusammenarbeit mit DMK und stolz darauf, den Wandel der Molkereigenossenschaft kommunikativ begleiten zu dürfen“, kommentiert Oliver Drost, Chief Creative Officer bei deepblue networks, die Erstplatzierung des DMK-Beitrags.

Internationale Wirtschaftsfilmtage: Ältestes Festival für Wirtschaftsfilme im deutschsprachigen Raum

Bei den diesjährigen Internationalen Wirtschaftsfilmtagen gingen knapp 350 Einreichungen in 26 Kategorien an den Start, die aus Deutschland, Österreich, Liechtenstein, der Schweiz, Südtirol und Luxemburg kommen. 28 Filmen wurde Gold verliehen, darunter der DMK-Beitrag. Weitere Gewinner und Silber-Preisträger in anderen Kategorien waren u.a. Sonova, Audi, Duracell, Drägerwerk, Fraunhofer, VW, Lamborghini, ZDF und Daimler. Die Internationalen Wirtschaftsfilmtage sind das älteste Festival für Wirtschaftsfilme im deutschsprachigen Raum.

Link zum Film: <https://www.dmk.de/wer-wir-sind/dmk-2030/>



Über die DMK Group

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.700 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Gesundheitsprodukte. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,6 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

Für redaktionelle Rückfragen:

Oliver Bartelt
Global Head of Corporate Communications
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2310
oliver.bartelt@dmk.de
www.dmk.de

Vera Hassenpflug
Senior Manager External Communications
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2246
vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de